

GES-Ergebnis auf Vorjahresniveau

DIE GES Großeinkaufsring des Süßwaren- und Getränkehandels eG hat das Jahr 2014 mit einem Umsatz von 970 Mio. Euro abgeschlossen, wobei die größte Sparte Wein/Sekt/Spirituosen weiteres Wachstum verzeichnen konnte. Das Ergebnis lag im Vorjahr bei 11 Mio. Euro, die Ausschüttungen an die Mitglieder beliefen sich auf 9,84 Mio. Euro. Nach Angaben der Nürnberger Verbundgruppe kann aus den erzielten Überschüssen das bilanzielle Eigenkapital wieder um eine Mio. Euro gestärkt werden. *rad*

➔ www.ges-eg.de