

Neue Akzente

PRO FachHANDEL erstmals mit Bier-Sonderschau

Der Großeinkaufsring des Süßwaren- und Getränkehandels eG (GES), Veranstalter der PRO FachHANDEL, hat den Getränkefachhandel Ende September nach Nürnberg geladen. An zwei Tagen präsentierten 167 Aussteller den knapp 750 Fachbesuchern aus 289 Unternehmen ihre Sortimente. Erstmals stand das Thema Bier mit der neuen Sonderschau „Bier Live“ besonders im Fokus. Vertreten waren 33 Brauereien, von der kleinen Craft-Brauerei bis hin zu bekannten Branchengrößen aus dem innovativen Mittelstand der deutschen Bierszene.

Eingebettet in ein themenbezogenes Rahmenprogramm mit Verkostungen und Vorträgen rund um Bierspezialitäten und Bierkultur bot sich den Fachbesuchern eine breite Vielfalt an Bierspezialitäten. Als Keynote-Speaker sprach Greg Koch, Stone Brewing Company, von seinen Plänen für Europa und berichtete in einem mitreißenden Vortrag, moderiert durch Branchengröße Sylvia Kopp, wie ihn sein Weg nach Deutschland führte.

Aber nicht nur das Thema Bier wartete mit vielen Neuprodukten auf, auch die Themenfelder Spirituosen und Convenience waren in gewohnt starker Präsenz auf der Fachmesse vertreten. Die bekannten Player in diesen Segmenten stellten der Branche auf der Veranstaltung exklusiv die neuen Konzepte und Produkte für die kommende Saison vor. Besondere Messepakete und Sonderkonditionen rundeten das Angebot ab.

„Alle nationalen Fachhandelsorganisationen und -betriebe wurden eingeladen. Die PRO FachHANDEL ist die Fach- und Ordermesse des gesamten Getränke- und Süßwarenfachhandels.

Mit 50 Prozent mehr Anmeldungen von Fachbesuchern und über 30 Prozent mehr Firmenanmeldungen als im Jahr zuvor sind wir unserem Ziel, die PRO FachHANDEL zu der nationalen Plattform für den Getränkefachhandel zu entwickeln, einen entscheidenden Schritt nähergekommen“, legt Alexander Berger, GES-Vorstand, die Zielsetzung dar und erklärt weiter: „Wir wollen als Verbundgruppe Mehrwert und Impulse für die Branche bieten und sehen im Thema Bierspezialitäten ein großes Potenzial für den Fachhandel,



GES-Vorstand Alexander Berger sieht im Thema Bierspezialitäten großes Potenzial für den Fachhandel, sich gegen den LEH zu positionieren.

sich gegen den LEH zu positionieren. Die Sonderschau hier auf der Messe in Nürnberg ist nur ein Baustein unseres ganzheitlichen Konzepts. Ein neu ins Leben gerufenes Gremium, ein Fachbeirat für die Warengruppe Bier, gibt uns die notwendige und fachliche Un-

terstützung, um das Thema in der Branche voranzutreiben.“ Fast 800 geladene Gäste nahmen bei der offiziellen Abendveranstaltung den Faden auf und vertieften die bekannten und neuen Kontakte. Für das persönliche Netzwerken standen den Gästen fünf Spirituosenbars und eine zentral positionierte Bar mit 19 Bierspezialitäten vom Fass sowie eine Vielfalt an Flaschenbier zur Verfügung. Über den Abend konnten die zukünftigen Bartrends verkostet werden.

„Wir haben Zuspruch von Fachhändlern aus ganz Deutschland bekommen. Ein deutliches Zeichen, dass die Veranstaltung zu einem festen Bestandteil im Messekalender der ganzen Branche geworden ist“, betonten die Vorstände Ulrich Berklmeir, Holger von Dorn und Alexander Berger.

Alexander Berger ergänzt: „Im kommenden Jahr werden wir in Frankfurt, ebenfalls auf dem Messegelände, logieren. Dadurch erhoffen wir uns, mit dem zentralen Standort weitere Interessenten zu gewinnen, auf Aussteller- wie auch auf Besucherseite, und so den nationalen Charakter der Messe noch deutlicher zu spielen.“

Die Ausstellungsfläche 2016 soll mit 8000 angemieteten Quadratmetern doppelt so groß sein wie in Nürnberg in diesem Jahr.

Die nächste PRO FachHANDEL findet am 23. und 24. September 2016 in der Messe Frankfurt statt.



Die Biersommelière Sylvia Kopp (li.) gab mit einer geführten Verkostung spannende Einblicke in die Geschmackswelt von besonderen Bierspezialitäten und moderierte den mit Spannung erwarteten Vortrag von Greg Koch (re.), der in den Backsteinhallen des alten Gaswerks in Mariendorf/Berlin eine Brauerei samt angeschlossener Erlebnisgastronomie für rund 28 Mio. Euro bauen möchte.





Für die neu initiierte Sonderschau „Bier Live“ interessierten sich auch (v.r.) Günther Guder, Geschäftsführender Vorstand des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels, Alexander Weise, Getränke Boecken, und Sepp Gail, Vorstand des Verbandes des Deutschen Getränkeeinzelhandels.



Auf Einkaufstour: Erwin Huber, Getränke Fellmeyer (mi.), hier mit Raymond Thoma (li.), Nationaler Key Account Manager, und Marc Steinberg, Key Account Manager, beide Capri-Sonne.

Impressionen PRO FachHANDEL 2015



Als Aussteller erstmals „Bier Live“-dabei waren unter anderem Schneider Weisse mit Susanne Hecht...



Vor dem Alpirsbacher-Stand trafen sich Carl Glauner (2.v.l.), Geschäftsführer Alpirsbacher Klosterbräu, Thomas Eisler (li.), Redaktion GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL, Olaf Fabert, erster Braumeister und technischer Leiter, sowie Axel Göhr (re.), Vertriebsleiter und Prokurist, beide Meckatzer Löwenbräu.



... Christian Zöttler, Brauerei Zöttler, und...



Die beiden zuletzt Genannten waren auch selbst mit einem gut besuchten Stand vertreten.



... die Brauerei Gold Ochsen mit Frank U. Schlagenhauf (li.), Leiter Marketing und Vertrieb sowie Gebietsleiter Stephan Lutz.



Ungewohntes und Interessantes zu verkosten gab's am Stand von Nikl Bräu: hier im Bild Inhaber Mike Schmitt (re.) und Martin John, Geschäftsführer Büro für Markentechnik



Ausgewählte Bierspezialitäten wurden am Stand des Brauhauses Riegele präsentiert.