

BrauBeviale und PRO FachHandel kooperieren

Gemeinsame Ziele schweißen zusammen. Im Falle der beiden Fachmessen BrauBeviale und PRO FachHandel heißt das Ziel: kreative Bierkultur in Deutschland durch das Bieten einer Plattform für Industrie und Handel zu fördern.

Die wachsende Biervielfalt ist eine Herausforderung: Brauereien suchen Wege, ihre Bierspezialitäten attraktiv zu präsentieren. Der Handel braucht frische Ideen, um diese Vielfalt in sein Sortiment einzubinden. Ein Lösungsansatz ist die Kooperation zweier etablierter Nürnberger Fachmessen: BrauBeviale, in diesem Jahr wichtigster internationaler Branchentreff der Getränkewirtschaft, und PRO FachHandel, Leitmesse für den Convenience- und Getränkegroßhandel und organisiert von der Fachhandelsorganisation GES eG.

Im Blickpunkt der PRO FachHandel am 25. und 26. September 2015 steht erstmals die Sonderschau „Bier Live“. Auf der BrauBeviale vom 10. bis 12. November laden ausgebildete Biersommeliers an fünf verschiedenen Bars zu täglichen Verkostungen ein. Ohne Vertriebsdruck können nationale und internationale Bierspezialitäten probiert werden. Neben innovativen Getränken finden Händler kreative Ideen für deren Vermarktung.