

„Plattform mit Leben füllen“

**ALEXANDER BERGER, Vorstand
der Nürnberger Verbundgruppe GES,
über die diesjährige Messe
Pro Fachhandel**



GZ *Veranstaltungen wie die Pro Fachhandel erinnern an die gute alte Zeit. Braucht die Branche in Zeiten der Digitalisierung heute noch solche Veranstaltungen?*

Berger Der Transformationsprozess ist bei der Pro Fachhandel bereits weit vorangeschritten. Wir bieten auf unserer Plattform im Internet digitale Services für Aussteller und Besucher an und steuern darüber die Messeorganisation.

Trotzdem wird die Digitalisierung reale Messen und die direkte Kommunikation nicht ersetzen. Das Gegenteil ist der Fall. Um mit dem Fachhandel zu sprechen und zu handeln, investieren vor allem die großen Player aus der Schaumwein- und Spirituosenindustrie in ästhetisch durchdachte Standkonzepte.

GZ *Welche Highlights erwarten die Messebesucher in diesem Jahr?*

Berger Am GES-Dienstleistungsstand dreht sich alles um Digitalisierung und Logistik. Dort präsentieren zahlreiche Dienstleister Lösungen, die sich nachhaltig positiv auf die Prozesskostenstrukturen des Fachhandels auswirken. Im Fokus stehen die digitale Bestellübermittlung von Kunden, die optimierte Logistikstruktur und zweckmäßige Lösungen für Webentwicklung und Online-Marketing. Wenn es um die Zukunft der Branche geht, wollen wir wegweisend sein.

» Die Digitalisierung wird die direkte Kommunikation nicht ersetzen

Mast Jägermeister reiht sich dieses Jahr erstmalig in unser attraktives und breites Ausstellerportfolio von über 180 Ausstellern aller Warengruppen ein. Deren bekannte Blaskapelle wird ein außergewöhnliches Highlight auf unserer Abendveranstaltung setzen.

GZ *Mit dem Newcomer Market bieten Sie Startups eine Plattform. Wie entwickelt sich das Thema?*

Berger Mit unserer Partneragentur Gegenwart aus Frankfurt entwickelten wir ein erfolgreiches Standkonzept, das bereits bei internationalen Messeformaten konzeptionell Nachahmer gefunden hat. Dieses Jahr wählten wir aus 42 eindrucksvollen Bewerbungen 20 aus und bewerteten diese nach den Gesichtspunkten Markenfit, Produktrelevanz und Design. Die Leistungen und Haltung der Startups stehen im Mittelpunkt.

» Jede Messe lebt von Innovationen, Trends und persönlichem Austausch

Beispiellos bleibt, dass unsere Zwischenfachhandelsgesellschaft Schokoring eG die Produkte der Startups in Kleinmengen distribuiert und im Nachgang aktiv bewirbt. Die Fachhändler begeistert die Innovationskraft der Produkte, um sich am Markt gegenüber den Wettbewerbern aus dem Lebensmittelhandel differenzieren zu können.

GZ *Stichwort kreative Brauer: Was tut sich hier?*

Berger Unsere Sonderfläche Bier live ist wieder gut belebt. Mit dem Verein der deutschen Kreativbrauer auf der Pro Fachhandel wird es originell. Die elf Vereinsmitglieder präsentieren ihre Biere. Weitere renommierte Brauereien stellen aus.

GZ *Ausblick: Wie sieht die Pro Fachhandel der Zukunft aus?*

Berger Der gesamte Fachhandel hat seinen Nutzen und ist gut beraten, diese Plattform weiterhin mit Leben zu erfüllen. Gegenüber dem Lebensmittelhandel und den Mitbewerbern aus dem Internet bedarf es eines lebendigen und innovativen Fachhandels. Die Pro Fachhandel als Leitmesse für den Fachhandel präsentiert ein anregendes Angebot.

Jede Messe lebt auch in Zukunft von Innovationen, Trends, Inspiration und dem persönlichen Austausch.