

# Vieles ist in Bewegung

## Gelungene GES Generalversammlung und PRO FachHANDEL® 2019 in Nürnberg

*Auf der von der GES eG in Zusammenarbeit mit der Industrie  
veranstalteten PRO FachHANDEL® stand am 26. und 27. September 2019  
wieder der deutsche Getränke- und Conveniencefachhandel im Mittelpunkt.  
Zuvor präsentierte die Verbundgruppe bei der jährlichen Generalver-  
sammlung positive Jahreszahlen für das Geschäftsjahr 2018.*

**D**er Vorstandsvorsitzende der GES, Ulrich Berklmeir, eröffnete seine Rede auf der Mitgliederversammlung mit folgender Aussage: „Vieles ist in Bewegung. Ein Fazit vorneweg: Die GES ist bestens aufgestellt.“ Im Einzelnen erläuterte er dann die aktuellen Entwicklungen im Markt und stellte die Frage: „Welche Organisation ist der richtige Partner für den Fachhandel?“

### GES Generalversammlung: Klare Positionierung

Der Fachhandel brauche eine Verbundgruppe mit einer klaren Richtung und Positionierung im Markt, betonte er weiter. Und die heiße: GES – 100 Prozent Fachhandel. Daraus ergäben sich entscheidende Vorteile für den Fachhandel. Berklmeir argumentierte: „Die Konditionen und Vermarktungsleistungen

der Industrie landen bei einer Zusammenarbeit mit uns direkt im Fachhandel, dort wo sie hingehören und nicht in kostenintensiven Zentralen, die dem Fachhandel vorgeschaltet sind.“

Weitere ging der Vorsitzende in seinem Bericht auf die Kompetenz der GES in den Bereichen Bier und alkoholfreie Getränke ein und betonte die Relevanz der Wirtschaftskooperation als Marktführer im „On-trade“-Geschäft mit Schaumweinen und Spirituosen. „Dabei leistet unser eigenes Waren-geschäft mit den Unternehmen Bremer Spirituosen Contor und SchokoRing mit einem Umsatz von 232 Mio. Euro im Jahr 2018 einen wichtigen Beitrag zu unserem Erfolg“, hielt Berklmeir fest.

Bei der Digitalisierung verwies er auf die Fachhandelslösung „Octopus-Order“ der GES und verwendete ein Zitat der Eishockey-Legende Wayne

Gretzky: „Gehe nicht dahin, wo der Puck ist. Gehe dahin, wo der Puck sein wird.“ Dann richtete er einen Appell an die Fachhändler: „Gehen Sie also mit Octopus-Order auf Ihre Kunden zu, bevor andere dort sind.“

### Positive Jahreszahlen

Die GES präsentierte erneut gute Zahlen. Das Ergebnis nach Steuern lag im Jahr 2018 bei 11,46 Mio. Euro. Die Ausschüttungen an die Mitglieder betrugen 10 Mio. Euro. Wie im Vorjahr konnten insgesamt 1,5 Mio. Euro den Gewinnrücklagen zugeführt werden. „Die Vermögensaufstellung mit allen Reserven zeigt einen Betrag von 37,6 Mio. Euro. Wir werden weiter gezielt in die Zukunft unserer Mitglieder investieren“, führte Herr Berklmeir aus. Der Zentralregulierungsumsatz lag 2018 bei



*Die Veranstalter sind zufrieden: Die PRO FachHANDEL® der GES in Nürnberg war auch in diesem Jahr eine gelungene Mischung aus zwei erfolgreichen Messetagen und der traditionellen wieder gut besuchten Abendveranstaltung.*



984 Mio. Euro. Die Mitgliederzahl stieg auf 826. „Auch der Ausblick für 2019 ist sehr erfreulich. Der Umsatz wird für 2019 wieder mit 1 Mrd. Euro prognostiziert“, so der Vorstandsvorsitzende Berkmeir.

## PRO FachHANDEL® 2019: Gute Messetage

„Großes Auftragsaufkommen und eine hohe Qualität bei den Besuchern“, so lautet das Fazit des Veranstalters GES eG über die beiden Messetage. 171 führende Hersteller und Importeure aus der Getränke- und Convenience-Branche präsentierten sich auf bis zu 130 m<sup>2</sup> großen Ständen den Besuchern. Sie zeigten Trends auf und Produkte, mit denen sich der Fachhandel vom Lebensmitteleinzelhandel differenzieren kann.

„Persönliche Beziehungen lassen sich nicht digitalisieren. Vertrauen zählt. Deswegen freut es uns, dass auch dieses Mal ganz überwiegend die Geschäftsführer, Inhaber oder Verkaufsdirektoren aus der Industrie anwesend waren“, konstatieren die GES Vorstände Ulrich Berkmeir, Alexander Berger und Holger von Dorn.

279 Unternehmen nutzten die Gelegenheit, um alte Kontakte zu pflegen,

neue zu knüpfen und wertvolle Informationen zu erlangen. „PRO FachHANDEL® ist die bedeutende nationale Plattform unserer Branche für Einkauf und Netzwerk“, stellten die Vorstände fest. Und weiter: „Im Spirituosen-, Schaumwein- und Conveniencebereich ist die Messe einzigartig. Aber auch Aussteller aus anderen Warengruppen waren vertreten, nationale Brauereien und AfG-Lieferanten präsentierten sich. Für 2020 hat sich bereits ein Big-Player aus der Bierbranche angekündigt, der bislang noch nicht als Aussteller vertreten war.“

Darüber hinaus wurden im Vorfeld für die Mitglieder wieder exklusive Aktionen für die PRO FachHANDEL® verhandelt. Zusätzliche Ausschüttungen der GES und hochwertige Zugabepakete, die nur auf der Messe erhältlich waren, machten den Besuch auch finanziell attraktiv. Berkmeir dazu: „Ohne die PRO FachHANDEL® würde der Fachhandel an Relevanz bei der Industrie verlieren. Und wichtige Konditionen.“

## Erfolgreiche Abendveranstaltung – Ausblick

Für positive Resonanz sorgte auch die erneut restlos ausgebuchte Abendveranstaltung. Ein buntes Rahmenpro-



In Nürnberg trafen sich (v.l.) Thomas aus der Fünten, Vertrieb GeKoPa, Martin Dreyer, Geschäftsführer Getränke Dreyer, Alexander Berger, Vorstand GES eG, Christian Grundmann, Geschäftsführer GeKoPa, Martin Hartmann, Geschäftsführer Fa. Hartmann und Uli Grundmann, Management Consulting München.

gramm aus DJ's und Künstlern sorgte für ausgelassene Stimmung. Als Highlight heizte Oli P. richtig ein, bis spät in die Nacht wurde getanzt. Live-Cooking und Food-Trucks sorgten für viel Abwechslung bei der Verkostung und an verschiedenen Bars konnten regionale Bier-Spezialitäten sowie Champagner, Cocktails und Longdrinks genossen werden. Der Termin für die nächste PRO FachHANDEL® steht mit dem 24. und 25. September 2020 bereits fest. Weitere Informationen unter: [www.profachhandel.de](http://www.profachhandel.de). (SU) □

**GLEICH ANMELDEN!**  
[www.getraenke-impulstage.de](http://www.getraenke-impulstage.de)

# GETRÄNKE IMPULS TAGE

EXPERTENRUNDE FÜR ENTSCHEIDER

2020

19. - 22. JANUAR  
IN SAALFELDEN-LEOGANG

DAS JAHRESMARKETINGSEMINAR FÜR UNTERNEHMER, FÜHRUNGSKRÄFTE, MANAGER UND UNTERNEHMERNACHWUCHS

**#LEADERSHIP  
#MENSCHEN  
#EMOTIONEN**

Wie gestalten wir die Unternehmens-, Arbeits- und Kundenwelt von morgen

**THEMEN U.A.:**  
MEHR MENSCHLICHKEIT FÜR DEN DIGITALEN ERFOLG | FÜHREN IM WANDEL - VERÄNDERUNGEN GESTALTEN | WIE LEADERSHIP DIE MITARBEITER ERREICHT | DIVERSITY - POTENTIALE DER VIELFALT ERFOLGREICH NUTZEN | MITARBEITER-ZUFRIEDENHEIT AUS DER PRAXIS | KAMINGESPRÄCH | VERLEIHUNG DES GENERATION AWARD | DIE LETZTE MARLBOR IST GERALICHT - WAS NUN? BEIM KLIMA ALLES O.K.? | GRENZEN IM INNOVATIONSHYPE | EVOLUTION IM GETRÄNKEREGAL - REVOLUTION FÜR INGREDIENZ UND REZEPTUREN

**Keynote:** DIE WELT IN BEWEGUNG - RISIKEN UND CHANCEN | WER REGIERT DIE WELT? GESTERN - HEUTE - MORGEN - ÜBERMORGEN

**REFERENTEN U.A.:**  
ROBERT SEEGER  
ROBIN WENINGER  
JOHANNES GUTBERLET  
SYLVIA MARTIN  
MARKUS WASSERLE  
DENNY WITT  
SVEN PLOGER  
PROF. DR. SABCHA FRIESINE  
DR. ALEXANDER SMERZ  
THOMAS RAISER  
LAURA HIMMLER  
DIRK MÜLLER

SPONSOREN

