

GES gründet Rising Brands

GES stärkt Premium-Geschäft bei Spirituosen

Wie Die GES Großeinkaufsring des Süßwaren- und Getränkehandels eG meldet, hat sie den Exklusivmarkenbereich ihrer Tochter Bremer Spirituosen Contor GmbH in eine eigene Gesellschaft ausgegründet. Die neue Gesellschaft mit dem Namen „Rising Brands“ ist nach Unternehmensangaben eine 100-prozentige GES-Tochter. Der Unternehmenssatellit soll die im Eigentum der Gesellschaft stehenden Marken wie Limoncello Licellino oder das exklusive Sortiment der Vertriebsmarken wie Malecon Rum, das Sortiment des unabhängigen schottischen Abfüllers Douglas Laing mit Marken wie Big Peat oder auch die in Deutschland neu eingeführten Sirupe 1883 noch fokussierter vermarkten,

heißt es seitens der GES. Geschäftsführer der Firma „Rising Brands“ sei Stefan Fröhlich, ehemals On-Trade-Direktor GFGH bei Pernod Ricard Deutschland.

Zum Start sollen bei „Rising Brands“ 15 Mitarbeiter beschäftigt werden, die bereits in der Vergangenheit bei Bremer Spirituosen Contor die Marken vermarktet und für den GFGH die Gastronomie betreut haben. Bremer Spirituosen Contor bleibe unverändert als Dienstleistungspartner, über den der GFGH die Marken beziehen könne, im Boot. Mit dem ganz vorwiegend im gehobenen Segment angesiedelten Marken wurde laut GES im Geschäftsjahr 2022 ein Umsatz von 11,8 Millionen Euro erzielt. *gz*