

„Die Zukunft meistern“



Alexander Beraer antwortet

Was hat es mit dem „Gastro-Club“ auf sich?

Wir werden im März regionale Gastro-Talks für unsere Getränkefachgroßhändler organisieren, die unser Bestellportal Octopus nutzen. Diese sollen ihre Gastronomie Kunden zu unserem Event mit jeweils zwei Referenten einladen. Bei der Veranstaltungsreihe wirken inspirierende und erfahrene Referenten wie z.B. René Kaplick von den Gastropiraten, Michael Kuriat und Marc Gassert mit. Als Medienpartner konnten wir das Leitmedium für die Trend- und Szene-Gastronomie Fizzz gewinnen.

Was ist das konkrete Ziel dieser Veranstaltung?

Der Gastro-Club soll Gastronomen Lösungsansätze und Tipps für die Zeit nach dem Lockdown geben. Ziel ist es, dass alle Beteiligten sich auf den Restart, womöglich im April, gezielt vorbereiten können. Momentan sind sowohl Getränkefachgroßhändler als auch Gastronomen noch in der Warteposition. Wir wollen mit diesem Event die Zeit aktiv nutzen. Es geht uns darum, eine Art Warm-up zu machen, da in jüngster Vergangenheit durch den Lockdown kaum Kundenbindungen entstanden sind. Es gilt auch, die Zukunft partnerschaftlich zu meistern und die Willenskraft der Gastronomen zu stärken.

Welche flankierenden Maßnahmen sind geplant?

Flankiert wird der Gastro-Talk mit einer Goodiebox. Dieses Verfahren hatten wir auch schon während der digitalen Pro Fachhandel erfolgreich angewendet. Alle Teilnehmer, die sich für diese Veranstaltung anmelden, bekommen diese Goodiebox als Belohnung nach Hause geschickt. Dies hat den Vorteil, dass wir auch unsere Industriepartner mit einbeziehen können.