

## GES JuniorNet feiert 10-jähriges Jubiläum

34 Führungskräfte aus dem Getränke- und Convenience-Fachhandel reisten vom 20. bis 22. Oktober 2017 zum GES JuniorNet nach Leipzig, um über Social Media, Digitalisierung und Kommunikation zu diskutieren. Das war die höchste Beteiligung seit der Plattform-Gründung vor zehn Jahren.



„Alles wird anders – Zukunft neu denken“ lautete das diesjährige Motto. Rechtsanwältin Rosa Hefezi eröffnete das Treffen mit ihren „Dos und Don'ts“ im E-Mail-Marketing und den rechtlichen und technischen Qualitätsstandards in diesem Bereich. Unterstützt wurde sie von Alexander Zeh, Technischer Direktor von Certified Senders Alliance (CSA), einem Projekt des Verbandes der Internetwirtschaft eco. Über die Digitalisierung in der Handelslogistik sprach Christiane Auffermann vom Fraunhofer-Institut für Material und Logistik aus Dortmund. Leidenschaftlich und emotional beendete Bernd Hartmann den ersten Tag. Der IT-Experte und Geschäftsführer der Firma Benz-Weine in Stuttgart beschrieb anschaulich die Zukunftsstrategie seines Unternehmens.

Am nächsten Tag erfuhren die Teilnehmer von ÜberQuell-Gründer Axel Ohm, was die Gastronomie heutzutage vom Getränkehandel und den Herstellern erwartet. Reges Interesse weckten die Praxistipps von Michael Kuriat. Der Unternehmer erklärte, wie die sozialen Medien für die Vermarktung genutzt werden können. Über die Gefahren der Digitalisierung und die Verdrängung ganzer Bereiche sprach Professor Volker Markl. Keynote Speaker Leo Martin verblüffte die Führungskräfte zum Schluss. Der ‚deutsche James Bond‘ sprach über Geheimwaffen der Kommunikation und zeigte Taktiken auf, wie man andere für sich gewinnen kann. An beiden Abenden blickten die Teilnehmer hinter die Kulissen der erfolgreichen Leipziger Gastronomie-Szene, dazu zählte das Menü-Hopping mit einem Digestif in der mehrfach gekürten IMPERII Bar.

GES JuniorNet wurde 2006 vom Nürnberger Genossenschaftsverband GES eG ins Leben gerufen. Die Plattform verfolgt das Ziel, Wissen zu vermitteln und den Erfahrungs- und Gedankenaustausch junger Führungskräfte und Unternehmer zu fördern. Das nächste GES JuniorNet findet vom 19. bis 20. Oktober 2018 in Hamburg statt.