

Gelungene Veranstaltung

PRO FachHANDEL 2022

→ Auf der wieder als Präsenzveranstaltung von der GES eG durchgeführten PRO FachHANDEL auf dem Nürnberger Messegelände standen am 27. und 28. September der deutsche Getränke- und Conveniencegroßhandel im Mittelpunkt.

Der Vorstandsvorsitzende der GES, Ulrich Berklmeir, führte in seinem Bericht auf der Generalversammlung aus: „Unser Fachgroßhandel meistert seit zweieinhalb Jahren die Krisen. Sie, liebe Mitglieder, leisten Herausragendes! Wir sind gemeinsam das beste Beispiel, warum der Mittelstand in Deutschland so erfolgreich ist“, sagte er und stellte das mit den Zahlen der Genossenschaft unter Beweis.

Der Zentralregulierungsumsatz der GES lag im Geschäftsjahr 2021 mit 881 Mio. Euro um 160 Mio. Euro bzw. 22 Prozent über dem Vorjahr. Damit wurde ein Ergebnis von 9,7 Mio. Euro erzielt, von dem 8,6 Mio. Euro an die Mitglieder ausgeschüttet wurden. „Für das Geschäftsjahr 2022 zeichnet sich ab, dass wir mit all unseren Gesellschaften noch bessere, herausragendere Ergebnisse erzielen werden“, ergänzte Berklmeir. Per August liegt die GES mit 45 Prozent Umsatzplus über 2021, was auch eine Steigerung um 16 Prozent gegenüber dem Jahr 2019 bedeutet. Seinerzeit wurde ein Umsatz von 1 Mrd. Euro erzielt.

Auch für die Gesellschaften im Unternehmensverbund, Schokoring und Bremer Spirituosen Contor, prognostiziert der Vorstandsvorsitzende gemeinsam mit seinem

Vorstandskollegen Holger von Dorn für das laufende Jahr einen Umsatz von „deutlich über 250 Mio. Euro“ (2021: 222 Mio. Euro).

Mit der Entwicklung bei der Firma Horst Lehmann Getränke zeigen sich die Vorstände ebenfalls sehr zufrieden. So lägen die Gastronomie-Umsätze im Jahr 2022 sogar über dem bislang besten Jahr 2019. „Alle unsere Erwartungen im Zusammenhang mit dem Beteiligungserwerb haben sich mehr als erfüllt“, hielt Berklmeir in seinem Bericht fest.

Zum neuen Aufsichtsratsvorsitzenden für den satzungsgemäß ausgeschiedenen Aufsichtsrat Ulrich Knüttel wurde Christian Grundmann, Geschäftsführer der B&G Getränke sowie der GEKOPA in Werne, bestimmt. Thorsten Holdorf, Geschäftsführer und Mitinhaber der Firma Hafenstadt in Hamburg, wurde neu in den Aufsichtsrat gewählt.

Gelungene PRO FachHANDEL und eine spektakuläre Abendveranstaltung

„Zufriedene Aussteller, eine rundum gelungene Abendveranstaltung und sehr gute Resonanz bei den Fachhändlern“, so lautet das Fazit des Veranstalters GES über die beiden Messetage.



Regel Austausch an den Messeständen



In Nürnberg trafen sich auch Sandra Siegert-Knoll, Mediaberatung GETRÄNKE-FACHGROSSHANDEL, und Timo Lambrecht, Brand Development Manager Exklusivmarken, Bremer Spirituosen Contor.



Gute Geschäfte auf der PRO FachHANDEL (v. l.): Cornelia Dörr, Horst Lehmann, und Ulrich Berklmeir, GES, mit der Führung von Pernod Ricard Kai Cummerow, National Key Account Manager, Thomas Drossé, Vertriebsgeschäftsführer, Leon Semunovic, Head of on-trade



Bei der Abendveranstaltung gab es viele Gründe zum Anstoßen.



Ulrich Knüttel wurde vom Verbandspräsidenten Gregor Scheller für seine 32-jährige besonders verdienstvolle Tätigkeit als Aufsichtsrat von GES und Schokoring die goldene Ehrennadel des Genossenschaftsverbands Bayern verliehen.

Das Credo war eindeutig: endlich wieder die PRO FachHANDEL in Präsenz. Die führenden Hersteller aus der Getränke- und Conveniencebranche präsentierten auf ihren zum Teil komplett neu für die PRO FachHANDEL konzeptionierten Ständen ihre Sortimente, Neuheiten sowie Ideen und Vermarktungskonzepte.

Begleitet wurden die Auftritte von den relevanten Führungskräften der Hersteller ebenso wie von namhaften Experten, die exklusive Tastings abhielten. Komplettiert wurden die Aussteller von zahlreichen mittelständischen „hidden champions“ mit margenträchtigen Artikeln für den Fachgroßhandel.

„Wir haben sehr viel Wert darauf gelegt, dass bei knappen Warenverfügbarkeiten zuallererst die Besucher unserer Messe bedient werden. Des Weiteren gab es exklusive Konditionen bei den Gesprächen an den Ständen“, führt Berklmeir aus und von Dorn ergänzt: „Die Lieferanten berichten von sehr guten Umsätzen, zum Teil sogar deutlich über dem Jahr unserer letzten Präsenzmesse 2019.“

„Ich bin immer auf der Suche nach ertragsstarken Artikeln und Trends, auch für meine Getränkefachmärkte. Die finde ich hier, die Messe ist ein Muss für jeden Fachhändler“, so ein Besucher. Netzwerken konnten die Besucher auch in der GES-Lounge, in die Octopus Order mit einem Ausblick auf das neue Release integriert war.

Bei der großen Abendveranstaltung im Nürnberger Stadion wurde den 800 Besuchern unter dem Motto „together again – enjoy the night“ ebenfalls viel geboten. Spektakulären Shows vor der Haupttribüne schloss sich ein exzellentes Catering im VIP-Bereich an. Begleitet von einer großen Auswahl an Cocktails und anderen Getränken wurde bis in die späten Stunden gefeiert.



Tauschten sich am Octopus Order Stand aus (v. l.): Holger von Dorn, Vorstand GES, Sandra Wulkan, Geschäftsführerin Verlag W. Sachon, und Peter Meyer, Geschäftsführer Beverage to Business.