

PRO FachHANDEL wächst weiter

GES mit Jahresergebnis und zunehmender Zahl
an Messeausstellern zufrieden

Die GES Großeinkaufsring des Süßwaren- und Getränkehandels eG zog bei der Generalversammlung am 26. September 2014 Bilanz unter das Geschäftsjahr 2013. Mit einem Zentralregulierungsumsatz von 1,021 Mrd. Euro, einem Ergebnis nach Steuern von 10,93 Mio. Euro und Ausschüttungen in Höhe von 9,97 Mio. Euro konnten die Bestwerte des Vorjahres noch übertroffen werden. „Unsere Zielstrebigkeit zahlt sich aus. Für die GES war 2013 erneut das beste Geschäftsjahr der Firmengeschichte. Unsere herausragende Vermögens- und Finanzlage sichert uns langfristig unsere Unabhängigkeit“, betonte Ulrich Berklmeir, Vorstandsvorsitzender der GES eG.

„Der Fachhandel muss eine Stimme haben, keiner darf zum Spielball der Branche werden. Wir kämpfen Schulter an Schulter mit unseren Mitgliedern, genau das macht uns so erfolgreich“, erklärte Ulrich Berklmeir bei seiner Ansprache auf der Generalversammlung und erhielt dafür zustimmenden Beifall.

Aus dem erzielten Überschuss konnte das bilanzielle Eigenkapital binnen Jahresfrist um weitere 960 000 Euro gestärkt werden. „Unsere Aufstellung von Vermögen und haftenden Mitteln zeigt jetzt eine Summe von 28,04 Mio. Euro,

das sind 34 Prozent der Bilanzsumme“, stellte Berklmeir fest. Zudem wurde in 2013 eine Kreditversicherung für etwaige Ausfälle im Mitgliedergeschäft abgeschlossen. „Dadurch ist im Kreditgeschäft nicht nur ein doppelter, sondern ein 3-facher Boden eingezogen“, führte Berklmeir weiter aus.

Auch der Prüfer des Genossenschaftsverbandes schloss seinen Bericht über die Prüfung mit den Worten: „Im Fußball spielt Nürnberg aktuell in der 2. Liga. In Sachen Zentralregulierung spielt Nürnberg mit der GES eG längst in der Champions League.“

PRO FachHANDEL: Zunehmende Ausstellerzahl

Nach der Generalversammlung öffnete die PRO FachHANDEL in Halle 10 der Nürnberger Messe ihre Pforten. An zwei Tagen präsentierten 141 Aussteller den zahlreichen Fachbesuchern ihr Sortiment und Angebot aus den Warengruppen Sekt, Wein, Spirituosen, Dienstleistungen und Convenience.

Die größten Spirituosenhersteller waren durch ihre deutschen Geschäfts-



Das engagierte Team der GES stand auch auf der Messe für Informationen und Auskünfte gerne zur Verfügung: (v. l.) Sebastian Sandner, Valerie Holzleitner, Lena Willmann, Susanne Umgießer.



Die Pro FachHANDEL als Plattform für Kommunikation und Geschäfte: Hier ins Gespräch vertieft sind Ulrich Berklmeir (Mi.), Vorstandsvorsitzender der GES eG, sowie Alfred Berklmeir senior (re.).

fürher vertreten. Weit über 200 Fachhandelsbetriebe nutzten die Gelegenheit zu Gesprächen auch mit dem Führungspersonal der zahlreichen mittelständischen Aussteller und disponierten ihr Jahresendgeschäft.

„Die PRO FachHANDEL ist zentraler Bestandteil des Dienstleistungsangebots für unsere Mitglieder. Sie ist die bedeutende Kommunikationsplattform zwischen Industrie- und Fachhandel. Dies zeigt der exklusive Auftritt der ausstellenden Unternehmen genauso wie die Qualität der anwesenden Fachhändler“, stellte GES-Vorstand Alexander Berger fest.

Auf der PRO FachHANDEL stellte die GES ihr neues Onlineportal für ihre Mitglieder vor. „Moderne, interaktive Anwendungen stellen eine weitere Optimierung der ohnehin äußerst effizienten Zahlungsabwicklung dar“, beschreibt GES-Vorstand Holger von Dorn die Vorteile für die Nutzer.

Neue Funktionalitäten z. B. in der Reklamationsbearbeitung oder Übersichten der aktuellen Aktionen und Dienstleistungsangebote der GES erleichtern die Kommunikation und erhöhen die Transparenz.

Kernstück ist außerdem eine umfangreiche und professionelle Bilddatenbank, die vollständig erneuert wurde. Gezielt kann dabei nach Lieferanten, Artikelbezeichnungen, Warengruppen und Gebindegrößen recherchiert werden. Mehr als 25 000 aktuelle Bilder stehen den GES-Mitgliedern zur Illustration ihrer Werbung zur Verfügung.



In seiner Begrüßungsrede zur Abendveranstaltung sprach GES-Vorstand Alexander Berger über die genussvolle, französische Lebensart.

Gelungene Abendveranstaltung

Über 730 Gäste, Fachhändler ebenso wie Lieferanten, folgten der Einladung zur Abendveranstaltung „Vive la GES“. Das Fest fand in einem charmanten Industriekomplex der 20er-Jahre in Nürnberg statt. An elf Stationen, benannt nach den Regionen Frankreichs, wurden kulinarische Köstlichkeiten angeboten. Ein abgestimmtes Rahmenprogramm mit Kabarett und Can-Can-Tanzeinlagen rundete den Abend ab.

In Anlehnung an das Motto beschrieb Alexander Berger in seiner Begrüßungsrede das französische Lebensgefühl und die genussvolle Lebensart. Er erntete viel Beifall für den Appell an die Industrie, die strategische Bedeutung des Fachgroßhandels nicht infrage zu stellen und für die Wettbewerbsfähigkeit des Fachgroßhandels zu sorgen. (A. Berger) □



Das Team der SchokoRing Getränke und Süßwaren eG auf ihrem Messestand auf der Pro FachHANDEL



Peter Reimann, Geschäftsführer Kalea GmbH, freute sich, dass der Kalea-Bier-Adventskalender bei den Messebesuchern gut ankam.



Das abwechslungsreiche Rahmenprogramm mit verschiedenen Vorträgen stieß auf großes Interesse.



Kabarett und Tanzeinlagen waren Teil der gut besuchten Abendveranstaltung.