



Erfolgreiche Fachmesse mit einer zunehmenden Zahl an Ausstellern und einem interessanten Rahmenprogramm – Eindrücke von der PRO FachHANDEL 2014 in der Nürnberger Messe

## GES präsentiert erneut herausragendes Ergebnis

Die GES Großeinkaufsring des Süßwaren- und Getränkehandels eG in Nürnberg hat bei der aktuellen PRO FachHANDEL, die an zwei Tagen in der Nürnberger Messe stattfand, eine zunehmende Ausstellerzahl verzeichnet. Insgesamt präsentierten 141 Aussteller den zahlreichen Fachbesuchern ihr Sortiment und Angebot aus den Warengruppen Sekt, Wein, Spirituosen, Convenience und Dienstleistungen, darunter auch zahlreiche Süßwarenfirmen. Bei der Generalversammlung zog Ulrich Berklmeir, Vorstandsvorsitzender der GES eG, eine positive Bilanz zum Geschäftsjahr 2013. Wie bereits gemeldet, übertraf die GES mit einem Zentralregulierungsumsatz von 1,021 Mrd. Euro, einem Ergebnis nach Steuern von 10,93 Mio. Euro und Ausschüttungen in Höhe von 9,97 Mio. Euro die Bestwerte des Jahres 2012. Aus dem erzielten Überschuss konnte das bilanzielle Eigenkapital binnen Jahresfrist um weitere 960.000 Euro gestärkt werden. „Unsere Aufstellung von Vermögen und haftenden Mitteln zeigt jetzt eine Summe von 28,04 Mio. Euro, das sind 34 Prozent der Bilanzsumme“, stellte der Vorstand fest.

„Unsere Zielstrebigkeit zahlt sich aus. Für die GES war 2013 erneut das beste Geschäftsjahr der Firmengeschichte. Unsere herausragende Vermögens- und Finanzlage sichert uns langfristig unsere Unabhängigkeit“, betonte Berklmeir und fügte hinzu: „Der Fachhandel muss eine Stimme haben, keiner darf zum Spielball der Branche werden. Wir kämpfen Schulter an Schulter mit unseren Mitgliedern, genau das macht uns so erfolgreich.“ Zudem wurde im Jahr 2013 eine Kreditversicherung für etwaige Ausfälle im Mitgliedergeschäft abgeschlossen. „Dadurch ist im Kredit-

geschäft nicht nur ein doppelter, sondern ein dreifacher Boden eingezogen“, führte Berklmeir weiter aus.

Weit mehr als 200 Fachhandelsbetriebe nutzten die Gelegenheit zu Gesprächen auch mit dem Führungspersonal der mittelständischen Aussteller und disponierten ihr Jahresendgeschäft. „Die PRO FachHANDEL ist zentraler Bestandteil des Dienstleistungsangebots für unsere Mitglieder. Sie ist die bedeutende Kommunikationsplattform zwischen Industrie- und Fachhandel. Dies zeigt der exklusive Auftritt der ausstellenden Unternehmen genauso wie die Qualität der anwesenden Fachhändler“, stellte Vorstand Alexander Berger fest.

Darüber hinaus zeigten sich über 730 Gäste, Fachhändler ebenso wie Lieferanten, von der Abendveranstaltung unter dem Motto „Vive la GES“ angetan. Neben kulinarischen Köstlichkeiten aus Frankreich begeisterte das Rahmenprogramm mit Kabarett, und Cancan-Tanzeinlagen rundeten den Abend ab. In seiner Begrüßungsrede beschrieb Berger das französische Lebensgefühl und die genussvolle Lebensart. Er erntete viel Beifall für den Appell an die Industrie, die strategische Bedeutung des Fachgroßhandels nicht in Frage zu stellen und für die Wettbewerbsfähigkeit des Fachgroßhandels zu sorgen.

Außerdem stellte die GES ihr neues Onlineportal für ihre Mitglieder vor. Neue Funktionalitäten z. B. in der Reklamationsbearbeitung oder Übersichten der aktuellen Aktionen und Dienstleistungsangebote der GES erleichtern die Kommunikation und erhöhen die Transparenz. Kernstück ist außerdem eine umfangreiche und professionelle Bilddatenbank, die vollständig erneuert wurde. •

[www.ges-eg.de](http://www.ges-eg.de)